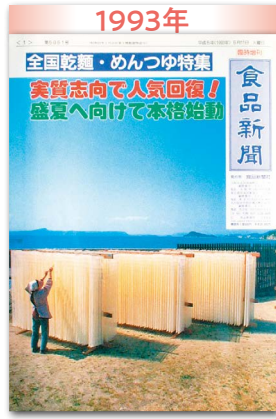


乾麺めんつゆ 30年の あゆみ



回復の兆し
ギフトを含め1,500億円規模



実質志向で人気回復！
全国的に手延べ人気



機械麺、予想外の健闘
手延べ増産で生産量増やす



「暑い夏」効果みられず
6年連続して下降線



手延べの大幅減が響く
関連業界と共闘急務



4年ぶり微増の大健闘
そば粉加工停滞市場に活



乾麺業界正念場“元年”
PBや留型が席卷



今春は好発進
価格要因と消費期待



一変した原料事情
窮状下で新構築の好機



「値上げの秋」へ始動期
市場縮小、再生産に不安感



生産微増も市況はまだら模様
“満足感”“メニューの豊富さ”がカギ



販路切り拓く施策続々
減産も特殊麺増える



個人戦から、共闘へ
「存在感」「優位性」発信の時



潜在力秘める存在感
守りから攻めへの転換期